

# begira



nº 29  
diciembre 2013

**ULMA**

ULMA Construcción  
muestra las  
posibilidades  
arquitectónicas del  
Sistema MK

Ámbito Corporativo  
de Marca y  
Comunicación del  
Grupo ULMA

Eñaut Sarriegi,  
expatriado de ULMA  
Handling Systems en  
Brasil





NOTICIAS Y ACTUALIDAD.  
 ULMA Construcción **presente en las ferias más importantes de Brasil**



NOTICIAS Y ACTUALIDAD.  
**Empresas referentes del sector textil confían en ULMA Handling Systems**



NOTICIAS Y ACTUALIDAD.  
**Solución de problemas de humedades e importante mejora de imagen rehabilitando la fachada con ULMA Architectural Solutions**

Diciembre 2013

- 3 **hablemos de...**  
 El cambio como oportunidad.
- 4 **noticias y actualidad**  
 ULMA Inoxtruck presenta sus soluciones para salas blancas del sector farmacéutico en la feria CPHI de Frankfurt.  
  
 Solución de problemas de humedades e importante mejora de imagen rehabilitando la fachada con ULMA Architectural Solutions.  
  
 El Manual de Estilo Digital del Grupo ULMA en Indusmedia 2013.  
  
 ULMA Packaging lanza al mercado un nuevo modelo de máquina.
- 14 **reportaje**  
 Una guardería para los niños de las concheras, algo más que un proyecto educativo.
- 16 **reportaje**  
 Ámbito corporativo de Marca y Comunicación del Grupo ULMA.
- 18 **reportaje**  
 Eñaut Sarriegi: Expatriado de ULMA Handling Systems en Brasil.
- 20 **agenda y sugerencias**



**EQUIPO DE COLABORADORES:** Nora Altube, Joseba Alberdi, Ana Da Costa, María Sendín, Irene Moreno, Edurne Unzueta, Romu Arteche y Javier Rivera.

**Edición:** Grupo ULMA S. Coop., Garagaltza auzoa 51 - 22 p.k. 20560 OÑATI.

**Tel.:** 943 25 03 00 **Fax:** 943 78 09 17. **e-mail:** begira@ulma.com.

**Diseño y Maquetación:** Área de Marca, Comunicación y RSE. • **Imprenta:** Gertu S. L.



## El cambio como **oportunidad**

No quería empezar con la palabra "crisis", pero en la situación actual y en el entorno donde nos movemos se hace casi imposible no hacerlo. Crisis se asocia normalmente a algo malo y no deseable, pero también tiene otras acepciones, sobre todo en el ámbito económico, más relacionadas con los conceptos de cambio y oportunidad, que me parecen más interesantes. Crisis, entendida como "cambios bruscos profundos, súbitos y violentos" en el orden de las cosas, que normalmente traen consecuencias trascendentales que ayudan a construir la respuesta a la nueva situación. Por ello, la crisis o el cambio del paradigma actual por uno nuevo tiene las dos caras, la negativa de aquél que lo percibe como una posible pérdida del estatus alcanzado y la positiva de aquél que ve "el cambio" como "oportunidad" para mejorar la situación.

El problema de la "crisis actual" es que no está dejando de mutar y cada poco tiempo se producen nuevos "cambios" que no nos dejan siquiera situarnos ante la nueva realidad. Hemos pasado rápidamente de la crisis inmobiliaria a la crisis financiera de los bancos, a la crisis de deuda soberana de los países, a las crisis políticas en determinados países, a la crisis de liquidez,...etc. Los cambios, al igual que los terremotos, se siguen produciendo y no conocemos ni cuándo se van a producir más réplicas, ni dónde, ni la intensidad de las mismas.

En este clima de incertidumbre nos toca gestionar nuestros negocios haciéndose muy complicada cualquier predicción y actuación de futuro. Pero cuando más se necesita una hoja de ruta es en una situación como la actual. Ahora, cuando se acerca el fin de año nos toca preparar las bases del Plan de Gestión del año siguiente y para ello, antes debemos ver cómo nos ha ido el año que se va. Para la valoración de lo que ha sido el año, tanto el año 2013 como los anteriores, es fundamental centrarnos tanto en los resultados económicos, análisis cuantitativo, como en el posicionamiento logrado por los negocios y que es la base de sus resultados futuros, análisis cualitativo. Un equilibrio ponderado de ambos elementos es clave para no caer en el cortoplacismo o en una "ilusión paralizante" que fiándose en que el futuro lo solucionará todo, ralentiza y posterga la toma de decisiones difíciles, necesarias para la sostenibilidad del negocio.

Y desde esta doble perspectiva, es claro que el Grupo ULMA está mejor a finales del año 2013 que lo que estaba a finales del año 2012 y mucho mejor de lo que podía estar al inicio de esta crisis que comenzó en 2008. Es cierto que seguimos afectados por nuestra exposición a mercados con problemas, que hemos sufrido por la crisis de liquidez que ha traído consigo una devaluación importante en las divisas de países en los que tenemos intereses importantes como Brasil, Perú o Sudáfrica, entre otros, que seguimos sufriendo la restricción del crédito, etc. Pero por el lado positivo tenemos que decir que seguimos reduciendo nuestra exposición de economías con menores expectativas de crecimiento, que seguimos incrementando nuestras exportaciones en casi un 7% sobre el año anterior, sobrepasando previsiblemente los 500 millones y muy por encima de los 323 del año 2009, que seguimos mejorando nuestra competitividad, reflejada en un incremento del valor añadido en la mayoría de los negocios, que a nivel de Grupo hemos conseguido un equilibrio financiero con una reducción importante de nuestra deuda, etc.

Detrás de esta mejora de la situación estructural de ULMA ha habido un trabajo importante a nivel de Negocios buscando el incremento de la competitividad bien sea con medidas dolorosas, pero necesarias, o con inversiones de futuro orientadas al desarrollo de nuevas líneas y mercados para nuestros negocios, lo que se ha combinado a nivel de Grupo con una política de soporte financiero entre negocios



*"Cuando más se necesita una hoja de ruta es en una situación tan complicada como la actual"*



### **IÑAKI GABILONDO.**

*Director General del Grupo ULMA*

y de solidaridad entre colectivos, que ha sido fundamental para los negocios que a día de hoy más están sufriendo y por ello puedan necesitar más tiempo para adaptarse a la nueva realidad.

Éste es el camino correcto que no debemos abandonar. Por lo tanto, abordemos el Plan de Gestión del año 2014 siendo realistas, sabiendo en qué contexto nos movemos, pero a la vez siendo ambiciosos y positivos en la respuesta que queremos dar para que el año que viene por estas fechas podamos decir que el Grupo ULMA en su conjunto y sus negocios a nivel individual han seguido mejorando su posición.

Es una carrera de fondo donde es importante que todos trabajemos conjuntamente con rigor, energía, flexibilidad y apoyo mutuo. El nivel de cambios y de situaciones que estamos viviendo nos va a obligar a hacer una seria reflexión de las dinámicas y estructuras de funcionamiento en el mundo cooperativo. Es una reflexión que alcanza a todos y por lo tanto también al Grupo ULMA y en la medida que sepamos transformar el cambio en oportunidad estará la clave del éxito del futuro.

Aprovecho la ocasión para desearos unas felices fiestas y ojalá que el año 2014 supere todas nuestras expectativas.

ULMA INOXTRUCK

## ULMA Inoxtruck presenta sus soluciones para salas blancas del sector farmacéutico en la feria CPHI de Frankfurt

La feria anual CPHI celebrada en el mes de octubre en Frankfurt sirvió como escenario a ULMA Inoxtruck para presentar sus equipos de diseño higienizable patentado a profesionales internacionales del sector farmacéutico. ULMA Inoxtruck traslada a sus equipos los conceptos del **diseño higienizable** tan extendidos en las Buenas Prácticas de Fabricación de equipos o GMP (Good Manufacturing Practices), incluyendo los materiales más exigentes de acero inoxidable 304L y 316L, además de aplicar a los componentes electrónicos los IP de protección más altos. Este diseño higienizable permite incorporar los equipos de ULMA a los procedimientos de limpieza que las empresas tienen implantados para sus salas blancas.



Los equipos fabricados por ULMA Inoxtruck permiten su limpieza integral, gracias a su fabricación en acero inoxidable 304L y 316L y a su diseño exclusivo de estructuras abiertas y superficies curvas e inclinadas, **en cumplimiento con la directiva 2006/42/EC que regula los requisitos para garantizar la seguridad y la higiene de los equipos**. Esta directiva determina que las superficies de los equipos que entren en contacto con productos alimenticios, cosméticos o farmacéuticos, deben ser lisas, sin rugosidades, a fin de evitar la acumulación de restos que puedan provocar contaminación microbiológica, además de permitir su limpieza integral antes de cada uso.

**Como solución a las empresas de la industria química, cosmética**



**o farmacéutica** con atmósferas con alto riesgo de explosión, ULMA Inoxtruck incluye en sus equipos **baterías de litio-ion** desarrolladas gracias a su permanente colaboración con centros de investigación y empresas de alto nivel tecnológico. Por otro lado, los equipos de ULMA Inoxtruck mediante su **protección ATEX** garantizan la seguridad y la salud de los trabajadores expuestos a riesgos derivados de atmósferas explosivas. Los visitantes al stand de ULMA Inoxtruck constataron las ventajas que ofrece esta gama de equipos especialmente diseñados para su incorporación en salas blancas con un alto grado de esterilidad e higiene.

ULMA ARCHITECTURAL SOLUTIONS

## Presentes en la Feria ExpoCihac de México



Se celebra en México D.F la vigésimo quinta edición de la feria Expo Cihac, Feria de referencia de la Industria de la Construcción en este estado.

Este mercado es importante para **ULMA Architectural Solutions**, habiéndose implantado recientemente una filial en este país, por lo que los proyectos que se están realizando para ampliar nuestra visibilidad allí están siendo considerables.

**La presencia de ULMA** en la feria Expo Cihac es uno de esos proyectos, donde se han expuesto soluciones de drenaje en un mercado donde todavía la canalización prefabricada y soluciones de drenaje que ULMA proporciona no son muy conocidas. Es un mercado donde se trabaja más la instalación de canales de drenaje in situ.

Para intentar solventar este problema, se ha estado trabajando en el desarrollo de un

**video dirigido a la prescripción**, donde se muestran y explican las ventajas del drenaje prefabricado frente a la construcción de los canales in situ.

Además, en este video se han intentado plasmar de la forma más clara posible las ventajas que presenta el hormigón polímero frente al hormigón tradicional, así como los ahorros en coste, en mano de obra y en tiempo de ejecución entre la instalación de canales de drenaje prefabricados y la ejecución de canales in situ.

La valoración de la asistencia ha sido muy positiva y se espera aumentar el número de proyectos que actualmente se han ejecutado en este país. De éstos podemos resaltar los 1.000 m<sup>2</sup> instalados en el Club campestre de León en Guanajuato.

## ULMA CONSTRUCCIÓN

# ULMA Construcción presente en las ferias más importantes de Brasil

EN 2013, LA PARTICIPACIÓN SE HA CENTRADO EN AQUELLAS EXPOSICIONES DESTINADAS AL SECTOR DE OBRA CIVIL E INFRAESTRUCTURAS.



Feicon Batimat (SP), Brazil Road Expo (SP), Construction Expo (SP), Construsul (RS) e Construir RIO (RJ), son una muestra de los eventos a los que ULMA Construcción ha acudido con una amplia selección de materiales de sus diferentes familias de productos.

La 20ª edición de Feicon Batimat, principal Salón de la Construcción de América Latina, reunió en Sao Paulo a más de 130.000 visitantes. ULMA Construcción apostó por varios productos clásicos de su portafolio,

pero cubriendo todo el espectro: Encofrado Modular Ligerio COMAIN, Encofrado Recuperable de Cubetas RECUB, Puntal SP y ALUPROP y Andamio Multidireccional BRIO. En la misma ciudad, se celebró Brazil Road Expo que concentró a especialistas en infraestructuras viarias. En este ámbito, ULMA acudió con uno de sus productos estrella, MK, pero en su configuración de encofrado vertical para la ejecución de tableros de puente, ENKOFORM VMK. También en Sao Paulo, tuvo lugar Construction Expo2013

que puso de manifiesto el avance tecnológico en los sistemas constructivos. En este caso, se presentó junto con una muestra de su portafolio el Sistema Autotrepante ATR capaz de ejecutar estructuras de gran altura sin la necesidad de emplear grúa.

Asimismo, ULMA Construcción estuvo presente en eventos de otros estados brasileños como Construsul y Construir Rio con productos destinados a la edificación y a la obra civil.



## GRUPO ULMA

# La Fundación ULMA organiza un taller musical infantil para hijos de socios y trabajadores del Grupo ULMA



El pasado mes de octubre el Grupo ULMA a través de la Fundación ULMA organizó un taller musical infantil para hijos de socios y trabajadores del Grupo ULMA.

El taller fue impartido por la Asociación Cultural Harituz, que se creó hace unos años como plataforma de trabajo de un grupo de profesionales de la Pedagogía de la Música, en el ámbito de los Conservatorios de Vitoria y San Sebastián con la inquietud de dar a los jóvenes instrumentistas de cuerda oportunidades de vivir la música en otros entornos más cercanos y lúdicos que el académico.

El taller se impartió en dos sesiones diferentes. En la primera, los participantes dirigidos por el profesor y acompañados por los padres y las madres, tuvieron la oportunidad de aprender mediante un taller

de 2 horas los diferentes ritmos, melodías, personajes y la historia del cuento que después representarían en la entrega de premios del Concurso de Pintura. Los niños cantaron piezas y realizaron acompañamientos rítmicos con los objetivos de reforzar el papel de la música, valorar la importancia del respeto a la naturaleza, enfatizar el valor de la familia y la amistad y demostrar la importancia del trabajo en grupo.

En la segunda sesión, los asistentes a la entrega de premios del Concurso de Pintura del 2013, pudieron disfrutar del cuento con música en directo y participación de los niños. Se trató de un atractivo espectáculo audiovisual que mediante marionetas y con la participación de 5 violinistas, 2 violonchelistas y la profesora al piano, representaron el cuento pedagógico aprendido en el taller.



« ULMA CARRETILLAS ELEVADORAS

## ULMA Carretillas Elevadoras reúne a la prensa especializada en Oñati

Las principales revistas especializadas del sector logístico y la manutención se han reunido en Oñati con motivo de la primera jornada para la prensa especializada organizada por ULMA Carretillas Elevadoras. Los responsables editoriales de las publicaciones más destacadas del sector logístico en España se reunieron el pasado mes con motivo de las primeras jornadas para la prensa especializada organizada por ULMA Carretillas Elevadoras.

Al término de la visita se inició una ponencia en la que el Director Comercial y de Servicio, Fran Fernández; el máximo responsable de la actividad de recambios, Eduardo Trojaola; y el Gerente, Ángel Sánchez, no sólo informaron de primera mano la situación actual de la empresa, su contexto y magnitudes económicas, sino que dieron a conocer los vértices estratégicos sobre los que confluirá la actividad durante los próximos años: Innovación en Servicio y Empatía con el Mercado-Cliente.

Tras la rueda de intervenciones y preguntas la jornada se trasladó al centro corporativo de MONDRAGON donde, de la mano de Mikel Lezamiz, Director de Difusión Cooperativa de la Corporación, se les dio a conocer la amplia y diversa actividad empresarial de MONDRAGON, a la vez que se hizo un breve repaso de los hitos alcanzados tras su más de medio siglo de existencia.

Al término de la visita y como broche final de la jornada se celebró una comida-tertulia en el Caserío Olandixo.



« ULMA CONSTRUCCIÓN

## ULMA Construcción muestra las posibilidades arquitectónicas del Sistema MK

EL RETO CONSISTE EN REALIZAR UN MURO DE 140 M DE LARGO Y 24 M DE ALTURA CON UN DISEÑO ORGÁNICO. EL HECHO DE QUE EL MURO DISPONGA DE HUECOS CON DISTINTAS GEOMETRÍAS COMPLICA EL PROCESO CLÁSICO DE ENCOFRADO, HORMIGONADO Y DESENCOFRADO.

La Galería Warmińska se va a convertir en el centro comercial y de ocio más grande de la ciudad polaca de Olsztyn. Con 117.000 m<sup>2</sup> dispondrá de 170 establecimientos comerciales, bares, restaurantes, centro deportivo, cine, anfiteatro, así como 1.200 plazas de aparcamiento. El diseño del edificio ha pretendido ser reflejo de su ubicación, ya que se encuentra en un espacio de transición entre lo urbano y lo natural. Para hacerlo realidad, ULMA Construcción ha suministrado encofrados y andamios.

ULMA Construcción ha solventado con éxito el desafío del proyecto. El

equipo técnico ha diseñado y aplicado un encofrado hermético, basado en el Sistema MK, para el muro de motivos orgánicos. Al tratarse de losas de grandes superficies se han utilizado Mesas VR que, al ser trasladables de una zona a otra sin desmontar, minimizan los posibles riesgos del montaje y desmontaje. Todos los sistemas como el encofrado de muro, de columnas rectangulares y circulares, se han suministrado con todos los requerimientos en seguridad para el trabajo: escaleras, plataformas de hormigonado, barandillas, etc.



« ULMA ARCHITECTURAL SOLUTIONS

## Showroom para mostrar las nuevas Gamas de Fachadas Ventiladas

Coincidiendo con el lanzamiento de las **nuevas gamas de Fachadas Ventiladas**, varios son los proyectos que se han llevado a cabo.

Uno de ellos ha sido la **creación de una zona expositiva** donde los prescriptores pueden acercarse y comparar las diferentes texturas y colores de las gamas **Vanguard e Easy**. Se ha habilitado un área de trabajo donde el visitante puede elegir colores, comparar texturas y combinarlas entre ellas. Existe también una zona informativa donde se plasman las diferencias técnicas más notables que existen entre ellas. Todo ello pensando en facilitar la elección de la piel que los autores de proyectos darán a sus creaciones.



Esta zona de trabajo se ha combinado con la colocación de maquetas reales de los distintos sistemas, para comparar en formato real ambas gamas.

Queda plasmar la gama **Creative**, que como su nombre indica es la más creativa y la que posibilita una personalización y diseños más originales. Para ella se ha reservado una zona privilegiada, donde se colocará un gran mural que esperamos sea espectacular.

Este proyecto ha venido acompañado de la **renovación de la página web de la sección de Fachadas Ventiladas**, así como de la edición de un **nuevo catálogo comercial**.



« ULMA PACKAGING

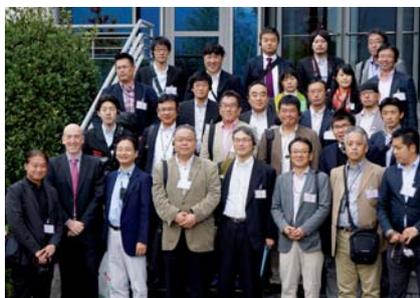
## ULMA Packaging recibe la visita de la federación de cooperativas de consumo TOHOKU SUNNET (Japón)

LA FEDERACIÓN DE COOPERATIVAS INCLUYE A 11 COOPERATIVAS DE CONSUMO ENTRE LAS QUE SE ENCUENTRAN AOMORI, IWATE, AKITA, YAMAGATA Y MIYAGI

Miyagi Co-op es una reconocida cooperativa de consumo en Japón que es cliente de ULMA Packaging y cuenta con 614.869 socios y 48 tiendas.

Miyagi cuenta con varias termoformadoras TFS y sus actividad principal es la entrega a domicilio aunque también dispone de otra serie de actividades como supermarkets, servicios y seguros.

La confederación ha mostrado un gran interés por conocer la experiencia cooperativa Mondragon, que ha sido el motivo principal de su visita.



La visita a ULMA Packaging se incluía dentro de una agenda en la que también visitaron el UPTC, Corporación Mondragon, Mondragon Unibertsitatea, Eroski Greenshop de Oñati y la propia central de Eroski en Elorrio.

En la foto se ve al grupo de visitantes japoneses junto al Responsable Comercial de Asia, Mikel Kortabitarte.

« ULMA EMBEDDED SOLUTIONS

## ULMA Embedded Solutions sigue teniendo importantes certificados

EN LOS ÚLTIMOS MESES HA OBTENIDO CERTIFICADOS PARA DISTINTAS HERRAMIENTAS DE IBM Y NATIONAL INSTRUMENTS

ULMA Embedded Solutions es especialista en ofrecer soluciones personalizadas para varios sectores, principalmente para aquéllos que deben cumplir con normativas safety. Para ello, es necesario que ofrezca la máxima calidad a sus clientes, trabajando especialmente en la verificación y validación de sistemas y software. Éste es un proceso que requiere herramientas y programas adecuados que empresas como IBM y National Instruments ofrecen y que ayudan a mejorar la calidad de las soluciones que ULMA Embedded Solutions desarrolla.

ULMA Embedded Solutions acaba de obtener el primer certificado de National Instruments para la herramienta TestStand orientada a la verificación y validación de sistemas. Mediante este certificado, ULMA Embedded Solutions demuestra que es capaz de sacar el máximo rendimiento a dicha herramienta en los desarrollos para sus clientes.

Además de este título, otros tres técnicos han obtenido la certificación de IBM Rational en DOORS y Rhapsody para la gestión de requisitos y el diseño de sistemas y software respectivamente.



## ULMA CONVEYOR COMPONENTS Plan de euskera en ULMA Conveyor Components

Durante el último trimestre del año 2013, y siguiendo la dinámica de otros negocios del grupo ULMA, se ha puesto en marcha en ULMA Conveyor Components un Plan de Euskera, con el objetivo de potenciar el uso del euskera en el ámbito laboral-profesional.

En una primera etapa se ha realizado un diagnóstico de situación con el fin de definir los objetivos y el propio diseño del Plan. Así, entre otras acciones, se ha realizado una encuesta a todo el personal, así como entrevistas individuales a algunos profesionales de la organización, con el objetivo de conocer el grado de conocimiento y uso del euskera en el ámbito de la empresa. Con los datos e información recogida se definirán los objetivos para los próximos años. Dichos objetivos se basan en cuatro ejes fundamentales: sensibilización y motivación hacia el euskera, conocimiento del euskera, uso de la lengua e implantación del Plan de Euskera.

Para dar forma al Plan se ha constituido el Comité de Euskera, formado por personas de diferentes ámbitos de la organización. Por otra parte, en las labores de definición e implementación del Plan se cuenta con la colaboración técnica de personal de Emun, Koop. E ([www.emun.com](http://www.emun.com)).



## ULMA HANDLING SYSTEMS

### Empresas referentes del sector textil confían en ULMA Handling Systems

Actualmente, la nueva generación de soluciones logísticas, con los Sistemas FSS de ULMA-DAIFUKU como referentes de Innovación Tecnológica, se han convertido en una herramienta transversal, cuya presencia se hace necesaria en todas aquellas empresas que, además de mirar a su cuenta de explotación, deciden apostar por su futuro con un crecimiento modular, avanzar en la calidad de sus procesos, control de inventarios, gestión de la trazabilidad, reducción de tiempos de entrega, reducción de errores... y pensar en alcanzar su "sueño".

En este sentido, ULMA Handling Systems Brasil está desarrollando para la firma textil Brandili un innovador sistema de almacenamiento automático y preparación de pedidos que permitirá a la compañía ser un claro referente textil por su eficiencia logística.

Brandili dispondrá de un sistema logístico compuesto por dos FSS y un sistema de clasificación diseñado para bandejas dobles gerenciado mediante un WMS a la medida de la solución. Además, los dispositivos de Pick to Light guiarán de forma intuitiva al operario en el proceso de preparación multipedido.

La firma Indutop, será otro ejemplo claro de compañía de diseño y distribución textil que apuesta por su futuro a través del sistema de automatización logística diseñado y desarrollado por ULMA.

El objetivo del proyecto se centra en mejorar el sistema de almacenamiento y preparación de pedidos a través de los nuevos sistemas FSS de última generación.

## GRUPO ULMA

### El Manual de Estilo Digital del Grupo ULMA en Indusmedia 2013

EL GRUPO ULMA PRESENTÓ SU MANUAL DE ESTILO DIGITAL EN EL TERCER CONGRESO DE MARKETING DIGITAL PARA EMPRESAS INDUSTRIALES CELEBRADO EL 22 DE OCTUBRE EN SAN SEBASTIÁN.



El Manual de Estilo Digital del Grupo ULMA, que nació como solución a la imagen heterogénea de la marca ULMA en la red, fue presentado en el congreso sobre el marketing digital para empresas industriales Indusmedia.

En la exposición se analizaron los objetivos, *know how* y los distintos apartados del Manual de Estilo Digital. Esta herramienta

que fue validada como Buena Práctica en comunicación dentro de la Corporación MONDRAGON, sirvió como posible solución para otras organizaciones con estructura organizativa similar a la del Grupo ULMA. El Área de Marca, Comunicación y RSE apuntó que ya se están obteniendo resultados positivos debido al compromiso de los Negocios del Grupo ULMA. En cuanto a próximos pasos, se analizará su aplicación y se optimizará la escucha de marca en Internet.

La acogida del Manual de estilo resultó muy beneficiosa para los asistentes ya que generó mucho interés entre el público.

## « ULMA CARRETILLAS ELEVADORAS

# ULMA Carretillas Elevadoras incorpora mejoras a la gama GRENDÍA ES

**INCLUYE HASTA SIETE MODELOS DIESEL Y SIETE DE LPG CON CAPACIDAD MÁXIMA DE CARGA DE 3,5 TONELADAS**

ULMA Carretillas Elevadoras ha incorporado un paquete de mejoras de serie a la gama de carretillas de combustión interna GRENDÍA ES de Mitsubishi, como el control de velocidad avanzado, las luces LED, el autodiagnóstico de a bordo, pedales estilo automóvil, arranque con código PIN, bajo nivel de ruido y baja vibración del tren de potencia.

La serie de carretillas contrapesadas térmicas GRENDÍA ES incluye hasta siete modelos diesel y siete de gas licuado de petróleo (LPG), con una capacidad máxima de carga de hasta 3,5 toneladas y alturas de elevación de hasta 7 metros,

lo que le confiere una gran versatilidad ya que puede transportar desde pequeños palés hasta cargas de gran tonelaje.

Para ULMA Carretillas Elevadoras es fundamental poder ofrecer cada vez carretillas más avanzadas y completas, más productivas y rentables, más económicas, tanto para su uso como en su mantenimiento, y ante todo más seguras; por ello, y gracias a Mitsubishi, la serie GRENDÍA ES está equipada con el exclusivo Sistema de Presencia Integrado (IPS) que garantiza la seguridad y comodidad del operario en todo momento.



## « ULMA INOXTRUCK

# ULMA Inoxtruck participa por cuarto año consecutivo en la feria Conxemar de Vigo

ULMA Inoxtruck se mantiene fiel a su cita anual con el sector pesquero exponiendo por cuarto año consecutivo sus novedades y soluciones higienizables de manipulación de productos del mar. Los equipos de transporte horizontal, de apilado en altura y de manipulación de carga que fabrica y diseña ULMA Inoxtruck están especialmente orientados al trabajo en entornos agresivos por sus altos grados de humedad y salinidad.

En esta ocasión ULMA Inoxtruck presentó **el volteador electromanual móvil especialmente diseñado para sectores como el pesquero**, que permite la manipulación y el volteo ergonómico de la carga gracias a su sistema de inclinación de 105°. Su fabricación 100%

en acero inoxidable, incluyendo el equipo hidráulico, son características que ofrecen ventajas competitivas a los usuarios de estos modelos. El sistema de inclinación de los volteadores ULMA Inoxtruck garantiza al operario la manipulación y el volteo de producto de manera ergonómica, evitando esfuerzos innecesarios y posibles lesiones. **La nueva transpaleta manual** especialmente diseñada para garantizar una maniobrabilidad excepcional gracias a características como su nuevo sistema de dirección y al diseño compacto del timón, fue otra de las novedades que despertó el interés de los visitantes. La feria de Conxemar sirvió también para el lanzamiento del nuevo **Sistema de Pesaje Integrado** aplicable a toda la gama de



equipos de ULMA Inoxtruck. Su diseño 100% higienizable y la protección IP68 son características que la diferencian de los sistemas de pesaje que actualmente se encuentran en el mercado.

Los equipos desarrollados por ULMA Inoxtruck garantizan la solución para la manipulación de cargas en entornos agresivos del sector agroalimentario, ya que gracias a su alto grado de protección IP contra el contacto y la penetración de agua y suciedad, los equipos permiten su limpieza integral, reduciendo el riesgo de contaminación microbiológica y garantizando el cumplimiento estricto en cuanto a higiene en entornos tan exigentes como el de la alimentación.

## « ULMA ARCHITECTURAL SOLUTIONS Solución de problemas de humedades e importante mejora de imagen rehabilitando la fachada con ULMA Architectural Solutions



Esto es lo que han conseguido los propietarios del barrio de Errekalde de Oñati con la rehabilitación realizada en su edificio de 48 años de antigüedad, **con problemas de humedades y condensaciones.**

Para contar con las opiniones de los **principales implicados en este proyecto**, hemos hablado con **la dirección del proyecto, Mikel Altube y con los propietarios del inmueble.**

### OPINIÓN DE LOS PROPIETARIOS

**Iker Barrena, Presidente de la comunidad de Vecinos** nos cuenta que cuando se plantearon la necesidad de rehabilitar su fachada, comenzaron por informarse sobre las posibles alternativas que ofrecía el mercado. Por un lado habían oído hablar del **Sistema de fachada ventilada con placas de hormigón polímero** y la otra alternativa era el Sistema de Aislamiento Térmico Exterior (SATE).

Querían realizar un proyecto a largo plazo, que **acabara definitivamente con los problemas de humedades.** La dirección del proyecto junto con el equipo técnico de ULMA, explicaron a los propietarios de la forma más clara y sencilla posible en qué consistía el sistema. La cámara ventilada y el aislamiento que este sistema proporciona junto con las posibilidades estéticas que ofrece, en colores y texturas, resolvieron sus dudas.

La respuesta tras la rehabilitación tanto de los propietarios como de

los vecinos de Oñati ha sido muy positiva. Todos están sorprendidos del **importante cambio estético de la propiedad.**

Una de las recomendaciones que **Iker Barrena** quiere compartir con los propietarios que se encuentran en la misma situación es, que **la implicación de la dirección técnica y del equipo de proyecto es fundamental. Esta implicación se traduce en visitas casi diarias a la obra.** Es la razón principal por la que todos los contratiempos que surgieron, se corrigieron en el momento.

Por último, el presidente de la comunidad también señala que ahora es un buen momento para rehabilitar, por las **subvenciones** que está concediendo el Gobierno Vasco por la intervención en la envolvente térmica para ahorro de energía de los inmuebles. **Se puede ampliar información en Plan RENOVE Rehabilitación de Vivienda 2013-2016 Euskadi.net.**

### OPINIÓN DE LA DIRECCIÓN DE OBRA

Por su parte la dirección del proyecto llevada a cabo por el arquitecto técnico **Mikel Altube, colaborador del estudio de Arquitectura Altube Artabe Baquedano Arquitectos, S.L.**, destaca las siguientes ventajas sobre el sistema de Fachada Ventilada ULMA:

1. **Eliminación de problemas de humedad y condensación.** Ésta

es la ventaja más importante que se consigue con la instalación de este sistema y es lo que han conseguido en el inmueble oñatiarra.

2. **La dureza de la placa de hormigón polímero.** Está más que comprobado que los materiales en fase de obra sufren numerosos golpes en los desplazamientos. Las placas de ULMA ofrece mejores resultados de dureza que otros materiales, que sufren roturas con más facilidad o incluso acaban abolladas. Además estas placas están disponibles en una amplia variedad de colores y texturas.
3. **La robustez del sistema de subestructura** sobre el que se coloca la Fachada Ventilada. Que gracias a la colocación de una doble perfilera, proporciona unas importantes garantías de seguridad. Ensayos realizados en el Instituto de la construcción Eduardo Torroja han dado valores a presión-succión de resistencia al viento equivalentes a velocidades de hasta 250km/h. (Cuando las rachas más fuertes registradas en un entorno urbano como Oñati en Euskal Herria pueden ser de hasta 120km/h).
4. **La flexibilidad del equipo técnico** y su buena disposición para solucionar los problemas técnicos que suelen surgir en la ejecución. Además al haberse utilizado el sistema **Vanguard "Se han adecuado los formatos de placas al milímetro"**, es decir



aunque parezca que todas ellas tienen el mismo formato, no es así, existen multitud de cortes de placa de diferentes tamaños y se han realizado infinidad de remates. **“El plano lo aguanta todo, pero llevarlo a la ejecución es otra realidad, y en este proyecto lo hemos conseguido, hemos intentado no dejar nada a la improvisación”**

Es importante también destacar que se consigue **Confort Térmico** durante todo el año. Pues la cámara ventilada que proporciona la fachada ventilada, además de evitar el puente térmico, funciona como una cámara de aire aislante y protectora.

Por último, la **revalorización del patrimonio** que se consigue es muy importante, por un lado debido a la renovación de la imagen del edificio, y por otro, al conseguir un mayor confort térmico y acústico en el mismo.

#### FICHA TÉCNICA:

##### PROMOTORA:

Copropietarios Errekalde Nº31, Oñati.

##### ESTUDIO DE ARQUITECTURA:

Altube Artabe Baquedano Arquitectura, S.L.

##### AUTORES DEL PROYECTO:

Iñigo Baquedano Abaunza, Jon Artabe Villaciain.

##### ARQUITECTO TÉCNICO:

Mikel Altube Arriaran.

##### SUPERFICIE REHABILITADA: 700m<sup>2</sup>.

##### PLACA UTILIZADA:

Gama Vanguard, textura tierra, colores P05 (claro) y P03 (oscuro).

## ULMA CONVEYOR COMPONENTS

### Reflexión Estratégica sobre Internacionalización en ULMA Conveyor Components

ULMA Conveyor Components ha realizado en las últimas semanas un ejercicio de reflexión estratégica centrada en el reforzamiento y desarrollo de la internacionalización del negocio.

Con la ayuda de la consultora BANPRO, que también está colaborando con ULMA Conveyor Components en el desarrollo de la Gestión por Procesos y Transformación Organizativa, se han llevado a cabo unas sesiones de reflexión en las que se han definido y diseñado las estrategias de internacionalización para los mercados de reposición y proyectos con ingenierías.

En estas sesiones, en las que ha tomado parte el equipo directivo y todo el equipo comercial, se ha apostado por reforzar el mercado de reposición y consolidar el de proyectos.

Tras la definición de objetivos y el análisis del mercado (producto, cliente, competencia, posicionamiento, diferenciación, etc.) se ha establecido una priorización por países clave, (según su volumen potencial, precio, competencia, barreras, y posicionamiento actual de Conveyor Components).

Así mismo, se ha definido, también por países, una estrategia de diferenciación y de canales de venta, así como un Plan de Acciones e indicadores de control, que se revisarán de forma trimestral.

Finalmente, y con el objetivo de transmitir a toda la organización los objetivos, estrategia y las acciones a realizar, se ha organizado una sesión informativa dirigida a todo el colectivo de ULMA Conveyor Components, en

la que se ha informado del proceso seguido y los resultados obtenidos.



## ULMA INOXTRUCK

# Gran acogida en la jornada técnica organizada por ULMA Inoxtruck en las instalaciones del IRTA



La jornada técnica y demostrativa **“Prevención y garantía de éxito en la manipulación higiénica de productos alimenticios”** organizada por ULMA Inoxtruck el pasado mes de septiembre, fue valorada positivamente por los profesionales del sector de la alimentación. Gracias a la calidad de las ponencias, los asistentes al evento tuvieron la ocasión de conocer de primera mano los estudios y propuestas innovadoras para cumplir con las exigencias higiénicas requeridas en sus salas de producción.

El director del centro de Monells y la directora del subprograma de seguridad biótica de los alimentos del IRTA, **el Instituto de investigación de la Generalitat de Catalunya**, Joan Tibau y Teresa Aymerich, abrieron el turno de intervenciones, arrojando luz sobre la prevención de riesgos asociados a la contaminación microbiana.

A continuación Rafael Soro, director del Departamento de Calidad y Medioambiente del **Centro Tecnológico AINIA**, representante en España de la organización europea EHEDG (European Hygienic Engineering & Design Group) trató sobre el diseño higiénico de los equipos, considerándolo un elemento clave para la prevención de la contaminación microbiana. En su intervención definió “el diseño de un equipo o instalación como higiénico, en tanto en cuanto incorpora características que reducen o eliminan el riesgo de constituir una fuente de contaminación para los alimentos, tanto de forma directa como indirecta”.

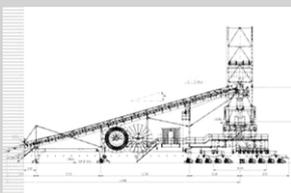
La jornada concluyó con la exposición de Fernando Odriozola, gerente de **ULMA Inoxtruck**, que presentó los equipos fabricados en acero inoxidable y con diseño higienizable patentado. En su exposición Fernando Odriozola detalló las

ventajas competitivas de cada uno de los equipos que contribuyen a garantizar la higiene en todo el proceso productivo. Los profesionales invitados a la jornada comprobaron en la sala piloto del IRTA preparada para escenificar un centro de producción cárnica, la funcionalidad y la ergonomía que ofrecen los equipos de ULMA Inoxtruck en el desempeño de las diferentes tareas cotidianas de transporte, almacenaje y manipulación de productos alimenticios. Como cierre a la exposición práctica, se efectuó la limpieza exhaustiva de los equipos puestos en escena dejando patente el efecto positivo del **diseño higienizable**.

Esta jornada es un ejemplo más del resultado de la colaboración activa que desde sus inicios ULMA Inoxtruck mantiene con empresas, organizaciones e institutos que comparten su filosofía, investigación y desarrollo permanente.

## ULMA CONVEYOR COMPONENTS

# ULMA Conveyor Components: Proyecto Tuticorin Coal Terminal India



ULMA Conveyor Components suministra a la ingeniería Duro Felguera Plantas Industriales los rodillos para el proyecto llave en mano de un Sistema de Manejo de Carbón para el Puerto de Tuticorin (India) y el cliente Grupo ABG-LDA.

El proyecto contempla:

- Dos apiladoras Recogedoras 3.250/1.750 t/h.
- Una apiladora 3.250 t/h.
- Seis cintas transportadoras de 2.250 t/h y ocho cintas transportadoras de 3.250 t/h.

- Dos cintas transportadoras 3 Km sobre el mar 3.250 t/h.
- Ocho torres de transferencia.
- Cuatro estaciones de carga de camiones, incluyendo silos y básculas.
- Sistema de supresión de polvo, sistema contra incendios.
- Sistema eléctrico y control, subestación de 110 kV.

El tráfico marítimo en la India se encuentra en continuo crecimiento. Más del 95% del comercio internacional indio se efectúa a través de los puertos.

## ULMA CONSTRUCCIÓN

# ULMA Construcción pionero en Perú en la aplicación del sistema constructivo de dovelas sucesivas in situ

EN EL AMPLIO PROYECTO DEL METRO DE LIMA, ESTE SISTEMA VA A EVITAR EL CIERRE DE VÍAS Y LOS TRABAJOS EN EL CAUCE DEL RÍO DURANTE LA CONSTRUCCIÓN DE DOS PUENTES: EL PUENTE HUASCAR CON 274 M DE LONGITUD Y EL PUENTE RIMAC DE 240 M.

El Metro de Lima es un sistema urbano de transporte que recorre la capital de Perú, desde su extremo sur hasta las inmediaciones de su centro histórico. Comprende la construcción de un viaducto elevado de 12,5 km y 8 estaciones de la Línea 1. Con este tren se soluciona el principal problema que afronta la capital: el tráfico y el caos del transporte público que sufren más de 300.000 pasajeros cada día.

Las estructuras más importantes del proyecto son la construcción en voladizos sucesivos in situ de dos puentes elevados de más de 38 m de alto que sobrevolarán el Río Rímac y la Vía de Evitamiento. Este tipo de construcción, empleado por primera vez en Lima, ha contado con la tecnología de vanguardia de ULMA Construcción: los Carros de avance CVS.

ULMA ha estado presente desde el inicio del proyecto y en todas sus fases. Acometer las distintas estructuras en unos plazos ajustados, ha llevado a apostar por el Sistema MK como solución principal para todas las configuraciones. Cimbras, encofrados verticales, horizontales, cerchas, y el propio carro de avance

CVS están basados en la tecnología MK. El proyecto ha contado con el asesoramiento y supervisión técnica de profesionales de ULMA a lo largo de todo el proceso.

Basado en el concepto modular del Sistema MK, el carro CVS se adapta a las distintas geometrías de dovela. El encofrado interior y exterior son independientes entre sí, lo que permite un ciclo de trabajo más corto. Los elementos estándares de MK minimizan tanto el peso como los costes del equipo frente a otros carros hechos a medida.

Cada Carro CVS ha partido de una pila del vano, dovela 0, y han avanzado de forma simultánea en segmentos de 5 m en dirección opuesta hasta encontrarse y ejecutar la dovela de cierre de 2 m. El rendimiento es considerable ya que con 4 carros de avance se ejecutan 20 m lineales cada semana. Al disponer de un sistema hidráulico, el avance es suave, preciso y repetitivo, proporcionando mayor garantía que mediante medios mecánicos.



## ULMA CARRETILLAS ELEVADORAS

# ULMA Carretillas Elevadoras participa en el proyecto europeo T-REX

ESTE PROYECTO TIENE COMO OBJETO APOYAR A PYMES EUROPEAS EN LA INCORPORACIÓN DE NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO MÁS INNOVADORES.



Coordinado por la Fundación Tekniker, el consorcio que integra este proyecto está constituido por empresas, prestigiosos centros tecnológicos y universidades de países europeos como Alemania, Finlandia e Italia; desde España participan Cie Legazpi, Esenergía Vortex y ULMA Carretillas Elevadoras.

En sectores como la maquinaria, el transporte o la robótica (sectores que participan en este proyecto) es patente que hay una limitada difusión de nuevos modelos de negocio. Muy a menudo los fabricantes o comercializadores de bienes de equipo actúan únicamente como proveedores de piezas o repuestos, sin contemplar otras oportunidades mucho más amplias como son las orientadas al servicio y a establecer relaciones duraderas y de confianza entre proveedor y cliente.

De ahí que la motivación que ha originado este proyecto haya sido la de fomentar nuevas vías de negocio que ofrezcan soluciones innovadoras, tanto a través de sus productos como de sus servicios, con el objetivo de ofrecer al cliente soluciones de alto valor añadido y donde tanto fabricante como cliente obtengan un beneficio mutuo no sólo en la reducción de costes sino también prolongando considerablemente el ciclo de vida de los productos, sin obviar el beneficio medioambiental que dichas mejoras puedan propiciar.

Los nuevos modelos de negocio que este proyecto pretende desarrollar son modelos orientados al servicio, donde se plantea prolongar la vida de los productos aplicando técnicas predictivas, de rediseño y reutilización de los mismos,

soportando las decisiones en sistemas on line de monitorización del estado técnico de los elementos críticos del producto seleccionado.

“En el caso de ULMA Carretillas Elevadoras el proyecto encaja perfectamente en su modelo de negocio alquilador y en la necesidad de disponer de un gestor de flotas propio que aporte información relevante para la mejora de su Servicio de Asistencia Técnica y para el cliente alquilador” comenta Asier Agirregomezhorta, Director de Producto.

Con esta iniciativa desde ULMA se busca dar soluciones más acordes con el escenario y las necesidades actuales, donde la optimización de los productos y servicios ofrecidos sean uno de los argumentos de mayor peso en la relación con el cliente.

## ULMA HANDLING SYSTEMS

# Conservas Friscos apuesta por la automatización logística de la mano de ULMA Handling Systems

Conservas Friscos cuenta con un nuevo sistema de paletización automática que le ha permitido automatizar el 90% de su producción. El sistema, diseñado y desarrollado por ULMA Handling Systems, cuenta con 2 robots paletizadores que dan servicios a 4 líneas productivas y abastecen 4 posiciones de paletizado.

Tras la automatización, la conservera gallega ha obtenido “mejoras sustanciales en productividad, eficacia y eficiencia, principalmente, llegando a conseguir automatizar hasta en un 90% el proceso de paletizado” afirma

Luis Rivera, Director de la Planta de Conservas Friscos.

Además del sistema del paletizado, la solución logística integra el proceso de enfardado etiquetado y un sistema automático de transporte (VTD) diseñado para que los palets completos sean transportados hasta un ramal de salida.

“Tras realizar diversas visitas a instalaciones similares, nuestra apuesta fue clara: ULMA nos ofrecía una gran fiabilidad y la solución propuesta encajaba con nuestras necesidades reales y futuras” señala el Sr. Rivera.



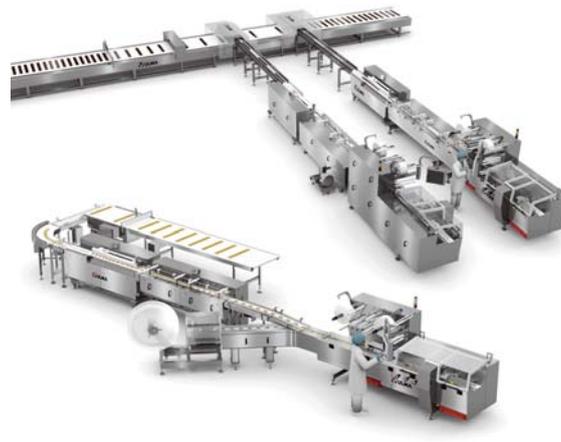
ULMA PACKAGING

## ULMA Packaging lanza al mercado un nuevo modelo de máquina

EL NUEVO MODELO FR 500 ES UNA ENVOLVEDORA FLOW PACK DE ALTA VELOCIDAD DISEÑADO ESPECIALMENTE PARA SECTORES COMO LA PANADERÍA, PASTERERÍA Y CHOCOLATES.

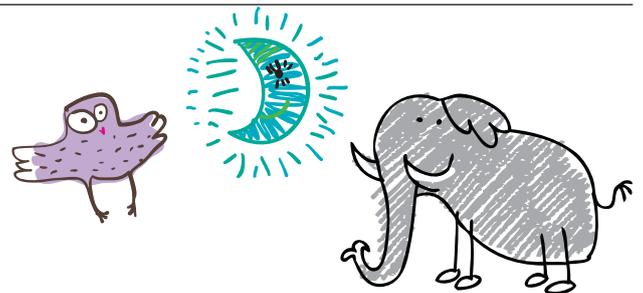
Este modelo de envolvedora flow pack es totalmente electrónico e incorpora un control multiteje que sincroniza los principales movimientos de la máquina.

Alcanza con holgura velocidades superiores a los 500 pack/min y se completa con una serie de alimentadores y cargadores automáticos diseñados principalmente para productos del sector del bakery y chocolate.



GRUPO ULMA

## Celebrada la entrega de premios del concurso de pintura para hijos de socios y trabajadores del Grupo ULMA



El pasado mes de octubre se celebró el acto de entrega de premios de la V edición del concurso de pintura organizado por el Grupo ULMA y dirigido a los hijos de sus socios y trabajadores. Bajo el título "Margotu ditzagun gure animaliak" los niños ilustraron mediante un dibujo lo que significan para ellos los animales. El número de participantes ha aumentado respecto al año anterior y se recibieron más de 75 dibujos. Los participantes se dividían en dos categorías; niños de hasta 5 años y niños de 6 a 10 años. Los ganadores fueron Naroa Moreno en la categoría de hasta 5 años, hija de Oihana Zubia, de ULMA Packaging y en la categoría de hasta 10 años fue Alex Zubia, hijo de Aitor Zubia de ULMA Construcción, que fueron premiados con una bicicleta equipada. Así mismo, todos los participantes que asistieron al acto recibieron un pequeño set de pintura para agradecer su participación en el concurso. Además, este año como novedad, los asistentes a la entrega de premios pudieron disfrutar de la representación musical llevada a cabo por la Asociación Cultural Haritzuz y los participantes al taller musical organizado por la Fundación ULMA.

# Una guardería para los niños de las concheras, algo más que un proyecto educativo



José Manuel Bernardo, miembro del equipo de Servicio de Asistencia Técnica de ULMA Carretillas Elevadoras, y Henar Adrián forman un joven matrimonio de Lasarte que recientemente han regresado de Muisne (Ecuador) tras dar por finalizado uno de los proyectos que la ONG "Hegolan" tiene en la provincia de Esmeraldas.

ULMA Carretillas Elevadoras, tras conocer su experiencia y los proyectos que ha llevado a cabo esta joven pareja durante más 3 años, ha querido hacer partícipes a todos los lectores de Begira de su aventura solidaria.

Atrás queda septiembre de 2010 cuando, tras una experiencia inolvidable de 6 meses en Muisne, en la provincia de Esmeraldas, tomaron la decisión de regresar nuevamente para poner en marcha un proyecto educativo; lo que no sabían es que su estancia allí les iba a regalar la que, sin duda alguna, ha supuesto la experiencia más maravillosa y enriquecedora de sus vidas: adoptar a una niña, de nombre Britany, que desde el primer momento les robó el corazón.

*«Siempre nos ha gustado viajar, y tener una experiencia de este tipo era algo que nos parecía básico a la hora de integrarnos en una comunidad, ya que ésta es la mejor manera de conocer su cultura y sus costumbres», nos comenta Henar, que trabaja en ASPACE y es miembro activo de la Asociación "DOA" Denok Osasunaren Alde - Todos por la Salud.*

Para ellos era muy importante vivir esta experiencia juntos y fue a través de otra ONG, la zarauztarra Hegolan, como surgió la posibilidad de desarrollar este proyecto que consistía en crear un centro donde se pudiera asistir a medio centenar de niños y niñas abandonados a su suerte y darles la dignidad que su situación les había negado.

## Las mujeres concheras de Muisne

Para poder entender todas las necesidades que existen en esta región ecuatoriana es importante conocer cómo es el sistema familiar allí, un tanto peculiar, ya que el patrón más repetido es el de familia, por lo general muy numerosa, y monoparental, siendo la madre la que lleva el peso de la familia. Esto es debido a que son abandonadas por sus parejas cuando se quedan embarazadas, ya que ven a los hijos como un problema.

Niñas con apenas estudios primarios que se ven forzadas a trabajar desde los 12 ó 13 años para mantener a sus hijos.



«Las casas en las que viven tienen unas condiciones higiénicas muy deficientes, no hay agua dulce, los baños consisten en un agujero en el suelo, y son familias muy humildes» comenta nuestro compañero José.

Estas mujeres, para ir sobreviviendo, acuden diariamente a los manglares a recoger conchas, por las que les pagan una miseria. «Conchar es un trabajo "de mujeres" porque es muy trabajoso. Tenemos que dañarnos las manos, escarbar en el lodo o entre las raíces. Es un trabajo duro, por eso los hombres no están en esto. Es un trabajo muy duro y exclusivamente femenino» comentan las concheras de Muisne.

Además, conchar significa enfrentarse al riesgo de ser picadas por el pejesapo o la guardatinaja, reptiles del manglar. Y tener muchas probabilidades de enfermar de reumatismo, por trabajar en el fango, o de sufrir enfermedades de la piel.

Al no tener dónde dejar a los niños, a las concheras les quedan dos opciones, llevarlos con ellas al manglar, sus jornadas pueden llegar a ser de 12 horas, o dejarlos solos vagabundeando por las calles.

### El día a día en el centro

Aunque supera el medio centenar el número de niños inscritos en el centro, no todos acuden a diario, pero los que sí lo hacen acuden especialmente a la hora de comer.

El objetivo principal es que los niños acudan cada día y la comida es el mejor reclamo; el que acuden al centro permite, además de tenerlos custodiados, garantizar que sus necesidades básicas están cubiertas.

Nos levantamos hacia las 7.30. Van llegando las cuidadoras y luego los niños, a cuentagotas. Hacia las 9.00 se les da el desayuno y, a continuación, empezamos



con las actividades: cantar, contar cuentos, hacer manualidades con lápiz, papel y tijeras, etc. Se les sirve la comida y después tienen un tiempo de ocio. Por la tarde, se baña a todos los niños. Se les cambia de ropa y se les manda limpios y con sus pañales, ya que muchos de ellos vienen sin pañal por no tener dinero para comprarlos. También se les desparasita porque hay bastante piojo en la zona y a los mayores se les ayuda con los deberes, porque la mayoría en sus casas no están alfabetizados.

La mayoría de los niños son del barrio de La Florida, pero viendo que en el resto de zonas también había niños abandonados por las calles, se contrató un transporte para ir a recogerlos, que consiste en una especie de moto con un carrito.

### Además de cuidados y seguridad, se les brinda cariño

En el centro no sólo se alimenta y se cuida de los niños, si en algo hacen hincapié José y Henar es en el cariño que se les brinda, «son niños muy receptivos al cariño, cuando llegan no saben lo que es la ternura y el afecto, porque nunca lo han recibido, y, a medida que pasa el tiempo, se aprecia el apego tan grande que te tienen, llegando incluso a llamarte papá o mamá en el caso de los niños que llevan más tiempo entre nosotros».

Durante estos años en Muisne las funciones a desempeñar han sido de lo más variado, José no sólo se dedicaba a realizar labores de mantenimiento y construcción en el centro, también se dedicaba a hacer pozos de agua dulce, ya que el problema del agua es muy grande y sin ellos dependen del agua de la lluvia para subsistir. Por su parte, Henar se ha encargado en los últimos tiempos, entre otras muchas cosas más, de la parte pedagógica, intentando enseñar al



personal que se ha quedado en el centro a hacer planificaciones, actividades que se puedan realizar durante la semana o incluso talleres de cuenta-cuentos (para que todos los niños, incluso los que no sepan leer, puedan entender los cuentos), enseñarles canciones nuevas o actuaciones básicas que allí no se aplican, como hablarles sobre nutrición infantil.

### Es muy importante que el proyecto se afiance

Todavía queda mucho por hacer pero lo más importante para esta pareja es que «aquello que actualmente ya está en marcha se pueda afianzar. Si se dejan de la mano pueden decaer. Estamos en contacto permanente con la gente que se ha quedado allí para dar continuidad a nuestro trabajo, para que no se deje nada pendiente, allí la cultura es muy distinta y es necesaria la supervisión constante para que las cosas sigan funcionando».

Tan fundamental es para que el centro tenga futuro y siga funcionando, la colaboración y el compromiso por parte de las autoridades y entidades de la zona de Esmeraldas como la colaboración ciudadana. Esperemos que la generosidad y el compromiso de particulares se traduzcan en futuro para estos niños y niñas de Muisne.



*Extraer conchas es un trabajo muy duro, por eso precisamente es exclusivamente femenino.*

# Ámbito corporativo de marca y comunicación del Grupo ULMA



La Política de Comunicación e Imagen del Grupo viene definida en el Proyecto Organizativo del Grupo ULMA y se concreta en la gestión y coordinación de las relaciones institucionales, de la comunicación externa e interna y en el uso y protección de la Marca ULMA.



El Área de Marca y Comunicación del Grupo ULMA nace en el año 1993 bajo la necesidad de implementar en el Grupo el Proyecto de Identidad e Imagen Corporativa que suponía la unificación de la nueva Marca ULMA en todas las Cooperativas y Negocios de entonces. Al mismo tiempo, se comenzaban a unificar también los nombres comerciales de los Negocios en base al acrónimo ULMA. De aquella época, mediados de la década de los años 90, parte la actual regulación de nuestra Marca, con las transformaciones que la propia evolución y trayectoria del Grupo ha tenido, y que se concreta en el Manual de Identidad Corporativa. También, entonces surgen los primeros soportes y contenidos corporativos que reforzarían la imagen de marca y apoyarían el posicionamiento de nuestros Negocios en sus respectivos mercados.

El Área de Marca y Comunicación del Grupo ULMA está formada por el Comité de Comunicación, con representantes de

todos los Negocios, y por el Responsable de Marca y Comunicación del Grupo que actúa como Coordinador del Comité.

### COMITÉ DE COMUNICACIÓN / ÁREA DE MARCA Y COMUNICACIÓN

A nivel de Comité de Comunicación se trabaja el ámbito de decisión referido a la marca ULMA, su regulación y uso a través del Manual de Identidad Visual Corporativa, y su protección a través de la administración del fondo de intangible en el registro de la Propiedad industrial. Actualmente, el Grupo ULMA S. Coop, propietario de la Marca ULMA, mantiene registrada la marca en más de 60 países.

En el comité de comunicación se trabaja en la coordinación de acciones y mecanismos de comunicación interna que potencien nuestra imagen de unidad de acción conjunta. En el plano más operativo se cuenta con las siguientes herramientas; Begira y su versión online como revistas corporativas y Portalde como Intranet Corporativa. Asimismo, se ofrece soporte al comité de euskera en el lanzamiento del folleto Lekaixo. También, se coordinan las acciones de marketing social dirigidas a nuestros socios y trabajadores al objeto de incrementar la cohesión y orgullo de pertenencia. Algunas de estas iniciativas se concretan en el concurso de pintura para hijos de socios y trabajadores, el concurso de fotografía; con el que se realiza el calendario corporativo, viajes para disfrutar de eventos deportivos, etc.

A nivel de imagen y comunicación externa se coordina el diseño, puesta en marcha y ejecución de todos los mensajes y contenidos corporativos del

Grupo. Actualmente, los soportes con los que cuenta el Grupo ULMA son las presentaciones corporativas, el catálogo y folleto corporativo, el vídeo corporativo, la web corporativa y de la Fundación ULMA y nuestro espacio ULMA50. Actualmente, y de cara al ejercicio 2014, en el comité se está trabajando en la definición de un nuevo marco de contenidos y mensajes corporativos que ofrezcan unos significados más acordes a los tiempos que nos están tocando vivir. En comunicación externa, también, la coordinación de acciones a Medios de Comunicación es una tarea encuadrada dentro de la responsabilidad del Área de Marca y Comunicación.

Las iniciativas y actividades que la Fundación ULMA desarrolla también están coordinadas desde el Área de Marca y Comunicación del Grupo y son propuestas del comité de comunicación refrendadas por el patronato de la Fundación ULMA. En los últimos años, se han llevado a cabo actividades de diversa índole dirigidas a diferentes públicos; jubilados de ULMA, socios y trabajadores de ULMA y sus familias, entorno próximo, etc.

A nivel de Comité de Comunicación también se coordinan las prácticas de Marketing Digital. Por un lado, desde el área se regulan dichas prácticas y por otro se ofrece un servicio a los Negocios a nivel de asesoría y conocimiento. Actualmente, el Grupo y la Fundación cuentan con presencia digital en Redes Sociales y, recientemente, se ha definido y aprobado el Manual de Estilo Digital del Grupo ULMA que ya es una Buena Práctica validada por la Corporación Mondragón.



*El análisis del perfil de comunicación a medios y el diseño de nuevos contenidos digitales son dos de los aspectos que se trabajarán el próximo año.*



**CARLOS SARABIA**  
Responsable del Área de Marca y Comunicación del Grupo ULMA y Coordinador del Comité de Comunicación.

*De cara al ejercicio 2014, y dentro del plan trienal aprobado por los órganos, tenemos varios ejes principales de trabajo en el Comité de Comunicación.*

*El diseño, definición y ejecución de los nuevos contenidos y mensajes corporativos que esperamos vean la luz a lo largo del próximo año, el análisis sobre nuestro perfil de comunicación a Medios está también encima de la mesa, la propuesta sobre el funcionamiento de la Fundación ULMA y sus actividades, la estrategia digital con el diseño de los nuevos Contenidos Digitales y el Plan de Comunicación Interna, entre otros, harán del ejercicio 2014 un año intenso para nuestro área de responsabilidad. En definitiva, esperamos que el cambio y transformación que ofrecerán nuestra imagen visual y gráfica corporativa refuercen y faciliten la labor de todos nuestros Negocios.*

# Eñaut Sarriegi

## Expatriado de ULMA

### Handling Systems en Brasil

Brasil, el país de la samba y la caipirinha, de las playas kilométricas, de la variedad de la fauna y la flora, de la mezcla racial, país de contrastes, con una historia corta pero relevante. São Paulo, “terra da garoa”, el núcleo económico de Brasil, ciudad del caos en cuanto a transporte y movilidad, con grandes índices de criminalidad, la ciudad que no para.

“Así es como puedo describir en pocas palabras la tierra que me acogió hace ya casi un año cuando cargado de motivación e intentando dejar las nostalgias de lado, comencé mi andadura por Brasil. Aterricé el 22 de enero de 2013 en el Aeropuerto Internacional de Cumbica (nombre del distrito de la ciudad de Guarulhos donde se encuentra, y según comentan los locales significa niebla en la lengua Tupi) con intenciones de embarcarme en esta nueva aventura. Conocía el país de anteriores viajes que hice y de otra estancia para aclimatarme que hice en 2012. Esta vez las sensaciones eran diferentes. Las despedidas duraron más tiempo, fueron más duras y las lágrimas tuvieron más presencia sobre todo en aquéllos que me quieren y se quedaron en casa mirando al calendario y haciendo la cuenta atrás hasta la siguiente visita.

Llegué con las tareas divididas en dos ámbitos. Por una parte con un plan de gestión recién sacado del horno que tendríamos que ejecutar paso a paso para poder ir descubriendo resultados, y por otra parte, en el ámbito personal, la regularización de mi estancia en el país. En lo personal, poder regularizar la situación ha sido una ardua tarea. Trabajo que sin profesionales que se dediquen cien por cien a este asunto es complicado de llevar a cabo e incluso nocivo para la salud.

Vas caminando por senderos paralelos, por un lado el visado y la regulación del

empleo, por otro lado buscando un piso para vivir... El primer alivio lo sientes cuando ya tienes tu propio espacio en São Paulo. En el momento en el que te dan las llaves de la que será tu casa en los próximos años, te recorre por el cuerpo una sensación extraña. Aún no te has situado psicológicamente en el país, conoces la realidad pero aún no te la has creído. Pero en ese momento, cuando entras en casa por primera vez te lo empiezas a creer y piensas: ¡Pues parece que esto va en serio!

Nunca había salido de mi Beasain querido para algo que no fuera algún viaje de trabajo o turismo. No había vivido fuera. Por tanto me encontraba ante una situación totalmente desconocida para mí. Hasta la fecha tampoco había vivido solo nunca, primero en casa de mis padres y después en pareja, pero nunca solo. Poco a poco fui conociendo de cerca las partes positivas y negativas de la ciudad y del país. Y aunque hay cosas negativas que a veces sorprenden por lo absurdo, la verdad es que es un lugar donde una vez captada la esencia, te da una visión optimista que te hace olvidar por unos instantes lo negativo.

São Paulo entre semana es para personas pacientes, que no les irrite demasiado ver cómo avanza el reloj de la vida mientras están en un atasco. Lo sabe todo aquél que lo ha conocido. Aparte de ello, es una ciudad cara y con unos precios infladísimos por culpa de los impuestos que se pagan. El efecto de estos impuestos de los que



“São Paulo es una ciudad famosa por sus atascos y muy cara. Sus habitantes hacen que olvides todo lo negativo.”



*“Mi misión es desarrollar en Brasil los negocios de soluciones logísticas Supply Chain Software y Pick To Light Systems.”*



>> Eñaut Sarriegi reside en São Paulo desde enero de este año.

hablamos no se ve reflejado en el país. Es un país muy atrasado en cuanto a educación, sanidad, infraestructuras públicas, seguridad, etc. Son razones por las que el Brasileño de a pie con un nivel intelectual medio-alto se avergüenza y exige una respuesta por parte del gobierno. Muestra de ello han sido las protestas que comenzaron cuando se estaba disputando la Copa de Confederaciones 2013 de Fútbol con motivo del pasaje de autobús y que evolucionaron en una revuelta del pueblo exigiendo todo tipo de cambios para mejorar la situación actual y la calidad de vida en el país.

Como moneda de cambio a todo lo negativo, Brasil te da al brasileño, afable, amigable, falador,... y la alegría y actividad a cualquier hora del día y de la noche. Entre otras cosas que ofrece São Paulo, hay que destacar la variedad gastronómica (viniendo de un vasco no es de extrañar resaltar este punto). Porque aunque en ningún sitio se puede comer un rapé al horno como el que prepara mi padre (ni nada que se le parezca...) el abanico de restaurantes a los que puedes ir es inmenso. Para el que tenga el morro un poco fino es la capital perfecta.

En el ámbito laboral, ULMA Handling Systems ya tenía la filial montada y en marcha desde hace unos años. Yo llegué con la misión de desarrollar los negocios de Supply Chain Software y Pick To Light Systems en Brasil, soluciones logísticas

de menor tamaño con muy buen encaje en mercados emergentes como éste. Es un mercado difícil de trabajar por varios motivos. La falta de facilidades a la hora de hacer las cosas por las complejidades fiscales, la monstruosidad del área geográfica, la dificultad de obtener el feeling de los clientes ante un proyecto o propuesta por la calidez del carácter latino, cambios de rumbo en estrategias por decisiones circunstanciales, la volatilidad del mercado laboral,...

Personalmente este último punto me ha llamado bastante la atención. Es muy común encontrarte con personas que se cambian de trabajo cada 6 meses. Afecta directamente al periodo de maduración de un proyecto y también al desarrollo, pues te puedes encontrar en la situación de que tus interlocutores salen de la empresa sin avisar y sin pasar el testigo y teniendo que comenzar todo el proceso desde 0. Tanto en la vida profesional como fuera de ella he conocido a mucha gente y gracias a ello puedo y debo decir, que en ningún momento me he sentido extranjero. Desde el primer momento me han acogido como si fuera un Brasileiro más entre los 21 millones de habitantes de la Grande São Paulo.

Lo primero que te preguntan es el nombre. La primera en la frente. Explícales que te llamas Eñaut. Al final acabas por ponerte un nombre Brasileño, como Ronaldo. Así es como me conocen en el Starbucks de al lado de casa. Aquél que se

aprende mi nombre tiene dos problemas más, pronunciarlo correctamente y escribirlo correctamente. Al pronunciarlo dicen algo como Enautxi con un sonido exótico. Al escribirlo les puede la influencia del francés y la marca de coches Renault y lo escriben Enault. Lo bonito es, en las reuniones de trabajo, cómo se quedan mirando a mi tarjeta de visita. Eñaut Sarriegi Gorrotxategi! Toma ya!

Entre anécdotas, aventuras, problemas y otros acontecimientos, en todo este tiempo he tenido suerte con contar con gente de la filial de ULMA Handling Systems y del apoyo incondicional de Oñati que me han ayudado tanto a mí como a Gorka, mi hermano expatriado, en los momentos buenos y no tan buenos, así como en todos los trámites necesarios para regularizar la situación. También, hay que decir que tardamos bien poco en montarnos nuestro grupo de amigos que cumple el papel de cuadrilla en los buenos momentos y de familia en los malos. Sin todos ellos, este “viaje” sería mucho más difícil y el recuerdo del que por ahora es el mayor reto profesional y personal de mi vida, probablemente tendría un toque de amargura.

Son las 7h de la mañana, comienza otro día. Voy a ver si, por milagro, no cojo ningún atasco...

“Saudações desde São Paulo, meu lar, longe do lar”.

JUBILACIONES: Del 1 de septiembre al 31 de diciembre de 2013

José M<sup>a</sup>  
Altube  
Guridi



Jesús M<sup>a</sup>  
Goitia  
Unzurrunzaga



Fco. Javier  
Arregui  
Erostarbe



Juan José  
Iza  
Uriondo



Luis M<sup>a</sup>  
Carrera  
Urquia



Jesús M<sup>a</sup>  
Agiriano  
Bengoa



Javier  
Etxezarreta  
Altube



Marilu  
Orueta  
Erostarbe



Marino  
Ascorbebeitia  
Urigoitia

Jesús  
Azpeitia  
Segurajauregi



*¡gracias a todos  
y a disfrutar!  
felicidades*

